



## **PROGRAMA AULA-EMPRESA CASTILLA Y LEÓN**

El programa Aula-Empresa de Castilla y León, establece un espacio de encuentro y trabajo conjunto para la formación de profesores y alumnos.

Su finalidad es mejorar la empleabilidad de los estudiantes de Formación Profesional a través de una mayor vinculación de los centros docentes con el entorno productivo de la Comunidad.

Asimismo, se pretende incrementar la alianza y corresponsabilidad del tejido empresarial con la FP, potenciar la innovación, la transferencia de conocimiento y la especialización en materia de formación profesional.

### **OBJETIVOS**

- Acercar el mundo de la F.P. a la empresa
- Convertir Aula-Empresa en una propuesta más para los alumnos.
- Establecer puntos de encuentro Empresarios-Centros educativos.
- Fomentar el emprendimiento.
- Facilitar estancias del profesorado en la empresa.
- Elaborar proyectos de colaboración.
- Fomentar agrupamientos: empresas de perfil similar uno o varios centros elaboración de proyectos conjuntos redes de transmisión de formación conocimiento innovación.

## **LÍNEAS DEL PROGRAMA AULA EMPRESA CASTILLA Y LEÓN**

### **1. APRENDIENDO A EMPRENDER**

Proyectos que impulsen en los alumnos la autonomía e iniciativa personal, aplicando un conjunto de valores y actitudes personales interrelacionadas como la responsabilidad, la perseverancia, el autoconocimiento y la autoestima, la creatividad, la autocrítica, el control emocional, la capacidad de elegir, de calcular y asumir riesgos, afrontar problemas y aprender de los errores.

### **2. HACER VISIBLE EL CENTRO EN LAS EMPRESAS**

Proyectos que difundan el potencial de los centros de FP entre las empresas de su entorno, con la finalidad de establecer puntos de referencia que faciliten una futura colaboración con la Administración educativa.

### **3. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I) EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL**

Proyectos cuyos objetivos estratégicos sean favorecer la generación de nuevo conocimiento, la aplicación del conocimiento existente a la solución de problemas o a la generación de ventajas competitivas, así como la incorporación de los centros docentes al proceso de innovación

### **4. APRENDER DE LAS EMPRESAS**

Proyectos que promuevan el conocimiento por los alumnos de experiencias de la vida laboral correspondientes a su titulación en el propio entorno productivo, con la finalidad de favorecer la transferencia del conocimiento y la detección de necesidades de formación y cualificación.

### **5. FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL**

Proyectos de ofertas formativas que combinen los procesos de aprendizaje y enseñanza propios de los centros educativos con instalaciones, metodología y recursos de las empresas, cuya finalidad sea la obtención de un título de FP.

### **6. CAMPEONATOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL**

Proyectos que involucren a alumnos y profesores en procesos de entrenamiento en las habilidades, "skills", propias de la FP, y que culminen con una competición a nivel de uno o varios centros docentes, donde será de aplicación la normativa actualmente vigente para los campeonatos nacionales "Spainskills".