



PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR Y ENSEÑANZAS DEPORTIVAS DE GRADO SUPERIOR O FORMACIONES DEPORTIVAS DE NIVEL III
Convocatoria de 27 de junio (ORDEN EDU/340/2012, de 17 de mayo, B.O.C. y L. 22 de mayo)

PARTE COMÚN. OPCIÓN: TODAS

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
APELLIDOS: NOMBRE: DNI: CENTRO EDUCATIVO:	

EJERCICIO DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

TEXTO

COMPRAS CON CONSECUENCIAS

El consumo responsable es una práctica aún **incipiente** en España, que pone el acento en el poder de los consumidores por conseguir una sociedad más justa. Apareció en Estados Unidos y en algunos países de Europa, como el Reino Unido e Italia, y, desde hace unos cinco años, también se practica en España.

“El consumidor responsable es consciente de sus hábitos de consumo y crítico con el mundo en el que vive”, explica Carlos Ballesteros, profesor de la Universidad Pontificia de Madrid, y uno de los pocos expertos españoles en esta materia. Por ejemplo, ante la compra de unas zapatillas de deporte, un consumidor responsable se preguntará qué hay detrás de ese producto y cómo se ha elaborado: ¿han trabajado niños en su fabricación?, ¿se han respetado los derechos laborales de los trabajadores?, ¿se han tenido en cuenta el medio ambiente?.

El consumo responsable, dice Ballesteros, “no se puede hacer en solitario. Es necesario estar en red, en contacto con gente que comparta nuestros puntos de vista”. Y, además, estar bien informado. *Opciones* es una revista práctica, **pionera** en nuestro país, que informa sobre las condiciones en las que se elaboran los productos. Su directora Montse Peirón, asegura que el objetivo del consumo responsable es “comprar una estantería sabiendo qué hay detrás del objeto, cómo se ha producido, en qué condiciones, qué hay detrás del entorno social y medioambiental”.

Comercio justo y consumo responsable son dos conceptos que están muy ligados entre sí, pero que no deben confundirse. “El comercio justo sería una parte del consumo responsable, aunque no puede existir comercio justo sin consumidores responsables”, dice Ballesteros. De lo que hay que huir, según el profesor, es del **marketing** con causa. “Si una gran marca apuesta por ser **solidaria**, y además en Navidad, hay que empezar a sospechar”. Para ser un comprador responsable se puede empezar por algo tan sencillo como observar nuestro consumo diario. El propio sentido común nos sugerirá cambios positivos. Los expertos aseguran que, a veces, las opciones más acertadas no coinciden con los productos más baratos, pero que, a la larga, cambiar los hábitos es rentable.

JAVIER MORALES. *El País semanal*



DATOS DEL ASPIRANTE

APELLIDOS:
NOMBRE:
DNI:
CENTRO EDUCATIVO:

EJERCICIO DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA (Continuación)

CUESTIONES:

A. ANÁLISIS DEL TEXTO

1. Realice un breve resumen del texto.
2. Efectúe un comentario crítico del contenido del texto: ideas que expresa el autor, tesis que defiende, argumentos que utiliza, actualidad de las ideas y justificación de la coherencia del texto.
3. Comente los aspectos formales del texto: elementos de cohesión, claridad expositiva, léxico y recursos expresivos.

B. LENGUA ESPAÑOLA

4. Analice sintácticamente el siguiente enunciado:

Es necesario estar en red, en contacto con gente que comparta nuestros puntos de vista

5. Explique el significado de las siguientes palabras:

incipiente, pionera, marketing, solidaria

6. Divida en componentes las siguientes palabras, indicando la categoría gramatical de las mismas:

justa, preguntará, diario, opciones

7. Escriba una redacción expresando su opinión personal razonada sobre las ideas del texto propuesto (máximo 20 líneas).



DATOS DEL ASPIRANTE

APELLIDOS:
NOMBRE:
DNI:
CENTRO EDUCATIVO:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se tendrán en cuenta las siguientes capacidades:

- La capacidad de comprender, analizar, valorar y sintetizar las ideas de un texto dado.
- La capacidad de definir e interpretar los significados contextualizados de las palabras.
- La capacidad de reconocer y analizar las diferentes clases de palabras y su división en elementos constituyentes.
- La capacidad de reconocer los mecanismos que dan coherencia y cohesión al texto propuesto.
- La capacidad de analizar correctamente la estructura sintáctica de las oraciones, su clasificación, estructura y la indicación de la función sintáctica de los sintagmas y sus constituyentes.
- La capacidad de elaborar un texto propio (expositivo – argumentativo) utilizando los mecanismos que dan coherencia, cohesión y adecuación a este tipo de textos.

Además se valorará:

- La claridad y el orden en la presentación a lo largo del desarrollo de toda la prueba (letra legible, corrección de la expresión escrita y riqueza de vocabulario).
- La madurez y el espíritu crítico y reflexivo demostrados al comentar el contenido del texto propuesto, así como al componer el texto de elaboración propia.
- Se penalizarán las faltas de ortografía con 0,25 puntos cada una, a partir de la tercera falta, hasta un máximo de 2 puntos.
- Se penalizará con 1 punto a partir de la décima falta de acentuación.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **ANÁLISIS DEL TEXTO: 4,5 puntos.** Apartado 1: 1 punto
Apartado 2: 2 puntos
Apartado 3: 1,50 puntos
- **LENGUA ESPAÑOLA: 5,5 puntos.** Apartado 4: 1,50 puntos
Apartado 5: 1 punto
Apartado 6: 1 punto
Apartado 7: 2 puntos